


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)
Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История зарубежной журналистики
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	2-3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**

(полное наименование)

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Васильчикова Татьяна Николаевна	Журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Профессор, доктор фил. наук

СОГЛАСОВАНО


Заведующий кафедрой журналистики,
филологии, документоведения и
библиотековедения



(подпись) /О.Р. Самарцев/
(ФИО)

«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об истории возникновения и становления зарубежной журналистики и ее общем содержании.

Задачи освоения дисциплины:

Сформировать устойчивые систематические представления:

- о типе и направлении основных изданий зарубежных печатных СМИ, об основных зарубежных издательствах и издателях;
- об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших журналистов, о системе журналистских жанров, и стилевых направлениях, течениях каждого исторического периода; идейно-художественном содержании наиболее значимых произведений зарубежной журналистики.

Сформировать общую и профессиональную культуру обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в блок 1, является обязательной дисциплиной базовой части (Б1.Б8) направлению Журналистика. Конвергентная журналистика. Изучается во 2,3,4 семестрах, базируется на следующих предшествующих дисциплинах: школьный курс «Обществознание», История отечества, Журналистика в контексте теории литературы, История отечественной литературы, Современный русский язык, Введение в специальность, Основы теории журналистики, Введение в профессию, Русский язык и культура речи.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- владеть основными приёмами мышления (анализом, сравнением, обобщением),
- иметь общее представление об исторических, культурных и социально-экономических сферах развития цивилизации,
- уметь использовать основные программные средства, пользоваться глобальными информационными ресурсами,
- владеть современными средствами телекоммуникаций,
- использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач
- знать базовые исторические и социологические понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении специальных дисциплин и блоков: История зарубежной литературы, Основы журналистской деятельности, Социология журналистики, Психология журналистики, Техника и технология СМИ, Стилистика и литературное редактирование, Профессиональная этика и аксиология СМИ,

Основы маркетинга, рекламы и PR, Мастерство публичного выступления и техника речи, Мировая культура и СМИ, Конвергентная журналистика, Профессиональная студия (творческий проект), Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Основы теории коммуникации, Правовые основы журналистики, Профессиональная этика и аксиология СМИ, Экономика и менеджмент СМИ, Семиотика СМИ, Медиаметрия и медиапланирование, Региональная журналистика, Международная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

журналистика, Телевизионная журналистика, Правовые основы журналистики, Основы аналитической журналистики, Системы управления контентом и WEB-дизайн, а также при прохождении учебной и производственной практики и государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: художественно-публицистическое наследие классиков зарубежной журналистики; Уметь: анализировать и интерпретировать публицистические тексты различных жанров Владеть: знаниями в области истории зарубежной журналистики как важнейшей части общепрофессионального багажа журналиста;
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: основные зарубежные печатные и электронные издания, состав их редакций, творчество сотрудничавших с ними журналистов, писателей и критиков Уметь: использовать исторические и современные достижения журналистики в практической профессиональной деятельности. Владеть: навыками анализа содержания деятельности мировых СМИ.


4. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 7


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 252

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения _____)	
	Всего по	В т.ч. по семестрам

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


				ы, практ икумы		работа	
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке							
Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики	8	4			Дискуссия 1ч	4	
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае	8	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции	8	4			Дискуссия 1 ч.	6	
Тема4 Ораторское искусство античного Рима	8	4			Дискуссия 1 ч.	6	
Тема5 Возникновение печати в Европе	8	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Темаб Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте	8	4			Дискуссия 1 ч.	4	
Тема 7 Периодическая печать эпохи Просвещения	8	4			Дискуссия 2 ч.	4	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Тема 8 Печать периода ранних буржуазных революций	8	4			Дискуссия 2 ч.	4	
Тема 9 Публицистика Великой французской революции	8	4			Дискуссия 2 ч.	4	
Раздел 2. Развитие журналистики в Западной Европе и Америке в 19 веке							
Тема 10 Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч		тестирование, устный опрос
Тема 11 Французская журналистика 1-й половины 19 века	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1 ч.		тестирование, устный опрос
Тема 12 Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	4	2	2				устный опрос коллоквиум
Тема 13 Английская журналистика 19 века. Обзор	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч		тестирование, устный опрос
Тема 14 Английские	4	2	2		Дискуссия 1 ч.		тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

публицисты 2-й половины 19 века					Деловая игра 1ч		устный опрос коллоквиум
Тема 15 Немецкая журналистика 19 века. Обзор	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч		тестирование, устный опрос
Тема 16 Журналистика Германии после 1848 г. «Новая Рейнская газета»	4	2	2				тестирование, устный опрос
Тема 17 Журналистика США 19 века. Обзор	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч		тестирование, устный опрос
Тема 18 Американская журналистика второй половины 19 века	4	2	2		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч		тестирование, устный опрос коллоквиум
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке							
Тема 19 Особенности развития средств информации в 20 веке	8	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирование, устный опрос
Тема 20 СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	8	2	2			4	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 21 Публицистика Эгона Эрвина Киша	4	1	1		Дискуссия 1 ч. Деловая игра 1ч	2	тестирован ие, устный опрос
Тема 22 Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер , Ю.Фучик)	8	2	2			4	тестирован ие, устный опрос
Тема 23 Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945- 1985 гг.	8	2	2		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч	4	тестирован ие, устный опрос
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..	8	2	2			4	тестирован ие, устный опрос
Тема 25 Средства массовой информации США в 1945- 1985 гг.	8	2	2		Дискуссия 1 ч. Круглый стол 1ч	4	тестирован ие, устный опрос
Тема 26 Средства массовой информации Великобритани и 1945-1985 гг.	8	2	2			4	тестирован ие, устный опрос
Тема 27 Средства массовой	8	2	2		Дискуссия 1 ч. Деловая	4	тестирован ие, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информации Западной Германии в 1945-1985 гг.					игра 1 ч		
Тема 28 Особенности развития СМИ на рубеже 20- 21 веков.	4	1	1		Дискуссия 1 ч. Конференция 1ч	2	тестирован ие, устный опрос, коллоквиу м
Итого	180	72	36		<u>36</u>	72	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке

Тема 1 Введение в историю зарубежной журналистики

Содержание: Журналистика как часть мировой культуры и общественного движения. Взаимосвязь журналистики с другими феноменами культуры. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики. Исторический и логический подходы в исследовании закономерностей развития мировой журналистики. Типологическое рассмотрение журналистики – один из основных аспектов анализа мирового опыта развития прессы.

Тема 2 Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае

Содержание Зарождение письменности в Древнем Китае, изобретение бумаги. Первые опыты печатания (ксилография). Ораторское искусство Древнего Китая, его особенности, отличия от европейской риторики. Первые китайские прагазеты.


Тема 3. Ораторское искусство античной Греции

Содержание: Социально-исторические предпосылки формирования демократии в Древней Греции. Демократия и публичная деятельность. Ораторское искусство в Древней Греции. Парадное красноречие. Особенности ораторского искусства Горгия. Судебное красноречие. Лисий. Роль Исократа в развитии ораторского искусства Древней Греции. Демосфен – величайший оратор Древней Греции. Его роль в борьбе за демократическую форму правления. Содержание и назначение речей Демосфена против Филиппа Македонского

Тема 4

Содержание: Социально-исторические предпосылки развития искусства публичных выступлений в Древнем Риме. Ораторское искусство Древнего Рима. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. Роль объявлений, писем. «Ежедневные ведомости» Юлия Цезаря. Ораторское искусство Цицерона. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония. Марк Фабий Квинтилиан — известный древнеримский оратор и правовед, его сочинение «Образование оратора».

Тема 5. Возникновение печати в Европе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание: Появление первых рукописных листков в европейских странах. Первые реляции. Возникновение первых рукописных «газет» в Венеции. «Писанные новости». Деятельность братьев Фуггеров. Развитие средств доставки письменных ведомостей в Европе – вестники-ординарцы, таксистская почта. Факторы, повлиявшие на рост интереса к информации в средние века. Средневековые хроники. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Развитие книгопечатания.

Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Появление первых печатных листков в Италии и Германии

Тема 6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.

Содержание: Предпосылки формирования периодической печати. Роль Голландии в становлении европейской периодики в 17 веке. Роль Михаэля – фон – Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». Первые еженедельные газеты Германии – «Страсбургские ведомости» и «Аугсбургские ведомости». «Лейпцигская газета» - первая ежедневная газета Германии. Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. Первая ежедневная газета Англии – «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. Хроники. Канар – французский журналистский фольклор. «Газет» Теофраста Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции «Пти журнал». Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б.Франклина.


Тема 7. Периодическая печать эпохи Просвещения

Содержание: Просветительский характер журналистики 18 века. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектейтор» Р.Стила и Дж. Аддисона. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж.Свифта. «Экземинар» Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. И его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. 18 века. «Джентльменс мэгэзин» Э.Кейва – новый тип журнала. Роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы П.Мариво и аббата Прево.

Тема 8. Печать эпохи ранних буржуазных революций

Содержание: Философские основы политических преобразований периода ранних буржуазных революций. Теория «естественного права и общественного договора» Томаса Гоббса и Жана-Жака Руссо. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Мильтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции.

Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов - Александра

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами.

Тема 9. Публицистика Великой французской революции

Содержание: Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Граф Оноре Габриэль де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник конституции»

Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Идеология Франсуа Бабефа и его издания. Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.

Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.

Тема 10. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.


Содержание: Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»). О. де Бальзак – журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон). Первое информационное агентство Шарля Гаваса. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Тема 12. Французская журналистика 2-й половины 19 века

Содержание: Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Маленькие «ревю» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 13. . Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Английская печать первой половины 19 века. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века. «Акты для затыкания рта» (1817). Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе. Чартистская печать. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист.

Тема 14. . Английская журналистика 2-й половины 19 века

Содержание: Английская печать второй половины 19 века. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 15. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.


Содержание: Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Тема 16. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Содержание: Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 17. Журналистика США 19 века.

Содержание: Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

художественные журналы начала 19 века. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Тема 18 Американская журналистика второй половины 19века

Содержание: Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой» прессы. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20веке

Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке

Содержание: Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публик рилейшнз»

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны


Содержание: СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы. Создание и развитие радиовещания в США. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша

Содержание: Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» 1912 год, «Приключения в Праге» 1920 год. Документализм и натуралистичность в очерках очеркам о войне «Солдат в пражском корпусе». «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом. Очерки «Рассказы о семи гетто» . Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год, Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)

Содержание: Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Г.Уэллс «Россия во мгле». А.Жид. Увлечение социализмом .

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

«Возвращение из СССР» Л.Фейхтвангер « Москва, 1937» Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Содержание: Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины 20 века. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..

Содержание: Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Содержание: Развитие концепции печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др.. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. СМИ и Белый дом. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.


Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Содержание:

Особенности концепции английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания. Законодательство, система саморегулирования. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания. Особенности развития частного радиовещания. Телевидение: общественное вещание (история создания BBC, акты и документы, регулирующие деятельность BBC, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.). Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Содержание: Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Система массовой информации ФРГ во второй пол. XX в. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

прессы. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Содержание: Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.

Семинарское занятие №1

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Тема 10 Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Содержание:

Вопросы:

1. Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати.
2. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
3. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания.
4. Развитие законодательства о печати в европейских странах.
5. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей.
6. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.
7. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Семинарское занятие №2


Тема 11 Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати.
2. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона.
3. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Французская журналистика Июльской монархии.

4. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»).

5. О. де Бальзак – журналист.

6. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии.

7. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон).

8. Первое информационное агентство Шарля Гаваса.

9. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Семинарское занятие №3

Тема 12 Французская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты.

2. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика.

3. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции.

4. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г.

5. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.

6. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.

7. Маленькие «ревью» символистской, декадентской и авангардистской ориентации.

8. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Семинарское занятие №4

Тема 13 . Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Содержание:


Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века.

2. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века.

3. «Акты для затыкания рта» (1817).

4. Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века.
6. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе.
7. Чартистская печать.
8. Английские иллюстрированные периодические издания.
9. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист

Семинарское занятие №5

Тема 14 . Английская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании.
2. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века.
3. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии.
4. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда.
5. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
6. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Семинарское занятие №6

Тема 15 Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Конференция 1ч


Содержание:

Вопросы:

1. Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.
2. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей.
3. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати.
4. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста.
5. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии».
6. Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг».
7. Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед».
8. Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга.
9. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Семинарское занятие №7

Тема 16 Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода.
2. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
3. Объединение Германии. Закон о печати 1874г.
4. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики.
5. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков.
6. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков.
7. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства.
8. Немецкие концерны и тресты печати.

Семинарское занятие №8

Тема 17 . Журналистика США 19 века.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода.
2. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века.
3. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы.
4. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили.
5. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
6. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Семинарское занятие №9


Тема 18 Американская журналистика 2-й половины 19 века

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику.
2. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков.
3. Расцвет «желтой» прессы.
4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
5. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века.
6. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке

Семинарское занятие №10

Тема 19 Особенности развития средств информации в 20 веке

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания.
2. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды.
3. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации.
4. Научные исследования в области журналистики.
5. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж.
6. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика.
7. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды.
8. Зарождение телевизионного вещания.
9. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публич рилейшнз»

Семинарское занятие №11

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы.
2. Создание и развитие радиовещания в США.
3. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.
4. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы.
5. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Семинарское занятие №12


Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Содержание:

Вопросы:

1. Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» «Приключения в Праге» 1920 год.
2. Документализм и натуралистичность в очерках о войне «Солдат в пражском

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

корпусе».

3. «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом.

4. Очерки «Рассказы о семи гетто» .

5. Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год,

6. Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Семинарское занятие №13

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир».

2. Г.Уэллс «Россия во мгле».

3. А.Жид. Увлечение социализмом . «Возвращение из СССР»

4. Л.Фейхтвангер « Москва, 1937»

5. Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Семинарское занятие №14

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы.

2. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика.

3. Концепции СМИ второй половины 20 века.

4. Развитие радиовещания, радио и «холодная война».

5. Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати.

6. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.


Семинарское занятие №15

Тема 24 Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958).
2. Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики.
3. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования.
4. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Семинарское занятие №16

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Круглый стол 1ч

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
2. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации
3. СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны.
4. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «
5. Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др..
6. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ.
7. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Семинарское занятие №17

Тема 26 Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Форма проведения:

Содержание:


Вопросы: .

1. Типология английской прессы.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
3. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания.
4. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания.
5. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения.
6. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.).
7. Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства

Семинарское занятие №18

Тема 27. . Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Деловая игра 1 ч.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание:

Вопросы:

1. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ.
2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
3. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы.
4. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Семинарское занятие №19

Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Форма проведения: Конференция 1ч

Содержание:

Вопросы:

1. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи.
4. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы.
5. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики.
2. Судебное и парадное красноречие в Древней Греции. Роль Исократ в становлении и развитии риторики Древней Греции
3. Демосфен. Первая речь против Филиппа. Демосфен. О мире. Демосфен. О делах в Херсонесе.
4. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония
5. Особенности древнеримской риторики
6. Рождение газеты в Древнем Риме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


7. Зарождение и формирование периодической печати в Германии
8. Зарождение и формирование периодической печати в Англии
9. Зарождение и формирование периодической печати во Франции
10. Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте
11. Европейские журналы эпохи Просвещения
12. Публицистика английской буржуазной революции
13. Публицистика американской буржуазной революции
14. Публицистика Великой французской буржуазной революции (печать жирондистов)
15. Публицистика Великой французской буржуазной революции (демократическая печать)
16. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской
17. Жизненный путь Томаса Пейна. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл
18. Газета Марата «Друг народа». Основные идеи произведения Ж.-П. Марата «Цепи рабства»
19. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в 19 веке
20. Формирование элитарной и массовой прессы в 19 веке
21. Концентрация печати в конце 19 – начале 20 века. Первые американские концерны печати конца 19 – начала 20 века.
23. Первые английские концерны печати
22. Появление и развитие информационных агентств
23. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
24. Наполеон и его политика в области печати
25. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции
26. Государство и печать во Франции в 19 веке
27. Парижская Коммуна и печать
28. Эмиль Золя – журналист. Особенности публицистики О. Бальзака.
29. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати
30. «Новая Рейнская газета»: программа, идеология, особенности издания.
31. Фельетоны Георга Веерта в «Новой Рейнской газете»
32. Государство и печать в Германии в 19 веке
33. Зарождение и развитие социал-демократической прессы
34. Особенности развития печати США в 19 веке
35. Появление и развитие «желтой» прессы
36. Особенности развития печати в Англии в 19 веке
37. Особенности публицистики Ч. Диккенса
38. Особенности публицистики У.М. Теккерея. Особенности публицистики О. Уайльда
39. Особенности публицистики Т. Драйзера. Особенности публицистики М. Твена
40. Развитие журнальной периодики в 19 веке
41. Основные этапы развития зарубежной журналистики в 20 веке
42. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века.
43. Э.Э.Киш – репортер
44. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
45. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
46. Система и методы нацистской пропаганды.
47. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
48. СМИ Запады в условиях «холодной войны»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

49. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
50. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
51. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
52. СМИ США в 1945-1985 гг. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
- 53.СМИ Франции в 1945-1985 гг. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
- 54.СМИ и информационное общество. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
55. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
- 56.Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
57. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
58. СМИ США в 1985-2010 гг.СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
59. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
60. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

Перечень вопросов к экзамену

- 1) Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
- 2) Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века
- 3) Э.Э.Киш – репортер
- 4) Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
- 5) Концепции печати в США в первой половине 20 века
- 6) Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
- 7) Система и методы нацистской пропаганды.
- 8) Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
- 9) Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
- 10) СМИ Запада в условиях «холодной войны»
- 11) Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
- 12) Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
- 13) Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
- 14) Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
- 15) Возникновение и развитие транснациональных корпораций
- 16) СМИ США в 1945-1985 гг.
- 17) СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
- 18) СМИ Франции в 1945-1985 гг.
- 19) СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
- 20) Глобальное телевидение в начале 21 века
- 21) СМИ и информационное общество

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 22) Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
- 23) Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
- 24) Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
- 25) Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
- 26) Интернационализация СМИ
- 27) Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
- 28) СМИ США в 1985-2010 гг.
- 29) СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
- 30) СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
- 31) СМИ Франции в 1985-2010 гг.
- 32) Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел I Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	6	Тестирование Проверка выполнения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

			практического задания
Тема4 Ораторское искусство античного Рима	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	6	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема5 Возникновение печати в Европе	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема6 Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 7 Периодическая печать эпохи Просвещения	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема8 Печать периода ранних буржуазных революций	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 9 Публицистика Великой французской революции	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению дискуссии	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20веке			
Тема 19 Особенности развития средств информации в 20 веке	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к круглого стола	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 20 СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 21 Публицистика Эгона Эрвина Киша	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению деловой игры 1ч	2	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 22 Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 23 Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению конференции 1 ч.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг..	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 25 Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 26 Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг	проработка учебного материала, выполнение практического задания.	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания
Тема 27 Средства массовой информации Западной Германии	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению деловой игры 1ч	4	Тестирование Проверка выполнения практического задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в 1945-1985 гг.			задания
Тема 28 Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	проработка учебного материала, выполнение практического задания. Подготовка к проведению конференции 1ч	2	Тестирование Проверка выполнения практического задания

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>
2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>

дополнительная

1. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433883>


учебно-методическая

Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 522 КБ). - Текст: электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7697>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ /
 БУРХАНОВА М. М. /
  /
 2022

Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . –

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО».
– URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИГИТ


ФИО

 19.04.22
подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации

Разработчик


подпись

профессор Васильчикова Т.Н.

должность ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>

2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>

дополнительная

1. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>

2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433883>

учебно-методическая

Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 522 КБ). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7697>


Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / 2023
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / Подпись / дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий
Должность сотрудника УИГГ

/ Щуренко Ю.В.
ФНО

/ 
подпись

/ 19.05.2023
дата